



# EL FINANCIERO

**INFORME DE LA ENCUESTA  
SOBRE PREFERENCIAS ELECTORALES EN**

**TAMAULIPAS**

**PUBLICADA EL 6 DE ABRIL DE 2022**

Entregado al Instituto Electoral de Tamaulipas  
(IETAM)

En cumplimiento al artículo 136, referente a las obligaciones en materia de encuestas por muestreo o sondeos de opinión del Reglamento de elecciones del Instituto Nacional Electoral INE, normatividad vigente para el proceso electoral local de 2021-2022, el presente informe describe las características y los criterios generales de carácter científico de la encuesta de opinión pública dada a conocer por EL FINANCIERO el 6 de abril de 2022 a través de sus páginas impresas y plataformas electrónicas, así como su reproducción en publicaciones aliadas y a través de la programación de EL FINANCIERO-BLOOMBERG TV.

## **1. OBJETIVOS DEL ESTUDIO**

El objetivo de la encuesta es informar a los lectores y audiencia de EL FINANCIERO cómo van las preferencias electorales en la contienda para Gobernador del estado de Tamaulipas rumbo a las elecciones del 5 de junio de 2022.

## **2. MARCO MUESTRAL**

La encuesta se realizó combinando entrevistas cara a cara en vivienda y entrevistas por vía telefónica (600 entrevistas personales en vivienda y 600 por vía telefónica).

Para el levantamiento en vivienda se utilizó la lista de secciones electorales del estado de Tamaulipas definida por el Instituto Nacional Electoral (INE), en la cual se distinguen secciones urbanas, mixtas y rurales. A partir de dicho listado se seleccionaron probabilísticamente 60 secciones que sirvieron como puntos de levantamiento y recopilación de información.

Para el levantamiento telefónico se generaron números telefónicos residenciales y celulares del estado de Tamaulipas.

## **3. DISEÑO MUESTRAL**

Para las entrevistas en vivienda se empleó un muestreo probabilístico polietápico. Las secciones electorales se seleccionaron de manera aleatoria sistemática empleando un método de selección proporcional al tamaño de la sección, estratificando por secciones urbanas y rurales. En cada sección electoral se seleccionaron manzanas y dentro de cada manzana se seleccionaron hogares para la aplicación de la entrevista. En cada hogar se seleccionó a un entrevistado.

Para las entrevistas telefónicas se empleó un muestreo probabilístico de teléfonos residenciales y celulares por generación de números aleatorios. Se mantuvo la proporción poblacional entre los municipios de estados. En cada número telefónico se aplicó la entrevista a una persona.

### **a) Definición de la población objetivo**

La población objetivo de la encuesta son los electores del estado de Tamaulipas, por lo cual se utilizó un filtro de selección preguntando a los entrevistados si cuentan con credencial para votar vigente. La muestra utilizada en este estudio fue diseñada para reflejar las características sociodemográficas de la población adulta a nivel estatal.

## **b) Procedimiento de selección de unidades**

La muestra se seleccionó en múltiples etapas:

*Levantamiento en vivienda:*

En una primera etapa se seleccionaron 60 puntos de levantamiento correspondientes a secciones electorales definidas por el INE. Las secciones electorales fueron ordenadas de mayor a menor de acuerdo al tamaño de su lista nominal de electores y se procedió a una selección de forma aleatoria sistemática. Cada sección electoral tiene una probabilidad de selección proporcional a su tamaño. En la segunda etapa, dentro de cada sección se seleccionaron manzanas de manera aleatoria sistemática. En la tercera etapa se eligieron viviendas de manera aleatoria sistemática dentro de las manzanas previamente seleccionadas. Esta selección la realizan los encuestadores aplicando un salto sistemático aleatorio a partir del punto de inicio dentro de cada manzana. En la cuarta y última etapa, el encuestador selecciona a un entrevistado en la vivienda. En cada punto de levantamiento el encuestador se asegura que se cumpla con una distribución por sexo previamente definida de acuerdo a los datos del padrón electoral. En caso de que la vivienda fuese inaccesible, la persona declinara la entrevista, la suspendiera o no pudiera ser contactada, el encuestador sustituyó el hogar en el que no realizó la entrevista con otro, seleccionado de forma también aleatoria. Cada encuestador lleva registro de los no contactos, rechazos y suspensiones para calcular las tasas de no respuesta y de rechazo al estudio. En cada sección se realizaron 10 entrevistas y se obtuvieron un total de 600 entrevistas en vivienda.

*Levantamiento telefónico:*

En la primera etapa se realizó una generación aleatoria de números telefónicos en el estado de Tamaulipas. En una segunda etapa, en cada uno de los números seleccionados se realizó la entrevista. En la tercera y última etapa, el encuestador confirma que la persona que contactó por teléfono sea mayor de edad y cuente con credencial para votar vigente el estado.

En caso de que en el número telefónico nadie contestara o que la persona seleccionada declinara la entrevista, la suspendiera o no pudiera ser contactada, el encuestador sustituyó el número telefónico con otro también generado aleatoriamente. Se generaron números de teléfono fijos y celulares. Cada entrevistador llevó un registro de los rechazos, suspensiones y no contacto para calcular las tasas de rechazo.

## **c) Procedimiento de estimación**

Para la estimación de preferencias electorales se utilizó la siguiente pregunta: "Si hoy fueran las elecciones para gobernador, ¿por quién votaría usted?".

Para hacer la pregunta en vivienda se utilizó método de boleta secreta y urna. La boleta incluye los nombres y logotipos de los partidos y candidatos registrados ante el IETAM. En el levantamiento telefónico se leyeron y rotaron las opciones de respuesta a los entrevistados.

Los resultados publicados de la encuesta reflejan la estimación del voto efectivo (sin considerar la proporción de personas que no declaró preferencia, que dijo que no votaría o bien, que anularía su voto), cuyo porcentaje quedó señalado en la publicación como "Indefinidos".

Con base en los lineamientos del INE, EL FINANCIERO incluyó en la publicación de la encuesta la siguiente leyenda: *"Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos para esa población y fechas específicas"*.

#### **d) Tamaño y forma de obtención de la muestra**

En total se realizaron 1,200 entrevistas, 600 entrevistas cara a cara en vivienda y 600 por vía telefónica. El criterio de elegibilidad es que fueran adultos, vivieran en alguno de los municipios del estado de Tamaulipas y que tuvieran credencial para votar vigente.

La muestra se ponderó con criterios demográficos y socioeconómicos para corregir posibles sesgos del muestreo. Los resultados publicados reflejan dicha ponderación de corrección muestral.

**e) Calidad de la estimación:** confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.

Con un nivel de confianza de 95 por ciento, la encuesta tiene un margen de error teórico de +/-2.8% para el total de los 1,200 entrevistados.

#### **f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar**

En la encuesta, luego de plantear la pregunta de intención de voto para Gobernador con candidatos, el 4 por ciento dijo que "Ninguno" o "no votaría por ninguno", 17 por ciento no contestó la pregunta o dijo "no sé" y 1 por ciento dijo que "Anularía". En total, sumando esas opciones, el 22 por ciento de los entrevistados no declaró preferencia por algún candidato para la elección de Gobernador. Los porcentajes quedaron señalados en la publicación de los resultados agrupados en la opción "Indefinidos".

**g) Tasa de rechazo general a la entrevista,** reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.

La tasa de rechazo a la encuesta fue de 58%, considerando en el cálculo los siguientes elementos:

Tasa de rechazo =  $(R + S) / (E + NC + R + S)$ .

En donde R significa "Rechazos de personas elegibles", S significa "Suspensiones", E significa "Entrevistas efectivas", NC significa "No contacto" con personas elegibles seleccionadas pero ausentes.

#### **4. MÉTODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN**

Se empleó un método combinado que incluyen 600 de entrevistas cara a cara en la vivienda y 600 entrevistas vía telefónica. Ninguna de las entrevistas se aplica en la calle ni en negocios o establecimientos, a menos de que éstos últimos coincidan con el domicilio de la persona seleccionada y ésta, a su vez, acceda a ser entrevistada en ese lugar. Es requisito para hacer la encuesta que la persona entrevistada cuente con credencial para votar vigente y viva en el estado. Las fechas de realización del estudio son del 21 al 24 de marzo para el levantamiento en vivienda y del 16 al 29 de marzo para el levantamiento telefónico.

#### **5. EL CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN UTILIZADOS PARA GENERAR LA INFORMACIÓN PUBLICADA.**

El cuestionario empleado para la encuesta incluye la pregunta de intención de voto para Gobernador. La pregunta planteada es: "Si hoy fueran las elecciones para gobernador, ¿por quién votaría usted?".

#### **6. FORMA DE PROCESAMIENTO, ESTIMADORES E INTERVALOS DE CONFIANZA.**

Los resultados sobre preferencia electoral se basan en las respuestas de 1,200 entrevistados. Los porcentajes se derivan del conteo directo de las respuestas obtenidas. Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error de la encuesta para los resultados totales es de +/- 2.8 por ciento.

#### **7. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO PARA EL PROCESAMIENTO.**

La información de la encuesta se preparó en formato Excel y se puede procesar y analizar en cualquier paquete estadístico.

#### **8. LA BASE DE DATOS EN FORMATO ELECTRÓNICO**

Se adjunta a este documento el archivo de datos en Excel correspondiente a las variables de la encuesta publicada el 6 de abril de 2022, entre otras, que pudieran publicarse más adelante.

#### **9. PRINCIPALES RESULTADOS, PUDIENDO ESPECIFICAR LA PREFERENCIA DE VOTACIÓN BRUTA Y LA EFECTIVA**

A continuación, se incluye el resultado de la encuesta sobre preferencias electorales y al final de este documento se adjunta la publicación tal cual apareció en su versión impresa de EL FINANCIERO. Los resultados son porcentajes efectivos y se indica el porcentaje de indefinidos, con el cual se puede derivar el porcentaje bruto.

## TAMAULIPAS

Si hoy fueran las elecciones para gobernador del estado, ¿por quién votaría usted? (% Efectivo)

	<b>Enero</b>		<b>Marzo</b>
Américo Villareal, Morena-PT-PVEM	39	Américo Villareal, Morena-PT-PVEM	50
César Verástegui "Truko", PAN-PRI-PRD	44	César Verástegui "Truko", PAN-PRI-PRD	39
Arturo Diez, Mov. Ciudadano	15	Arturo Diez, Mov. Ciudadano	11

Porcentaje efectivo sin considerar 22% de indefinidos en marzo.

### **10. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO**

La encuesta fue ordenada, patrocinada, realizada y publicada por EL FINANCIERO. El diseño de la encuesta es responsabilidad del Dr. Alejandro Moreno, director en encuestas y estudios de opinión de EL FINANCIERO.

*Persona moral que solicitó y ordenó la publicación:*

Grupo Multimedia Lauman, SAPI de CV (Editora del Periódico EL FINANCIERO).

Dirección: Guillermo González Camarena 600, Santa Fé, Álvaro Obregón, C.P. 01210, Ciudad de México.

Teléfono: 1579-7000

*Persona moral que patrocinó la publicación y ordenó la encuesta.*

El Financiero Marketing S.A. de C.V.

Dirección: Guillermo González Camarena 600, Santa Fé, Álvaro Obregón, C.P. 01210, Ciudad de México.

Teléfono: 1579-7000

### **11. RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS.**

Los recursos asignados para la realización del estudio forman parte de un presupuesto general destinado a estudios y encuestas de opinión pública de EL FINANCIERO y sus diversas plataformas impresas y electrónicas. Dichos recursos consideran alrededor de \$50,000.00 (cincuenta mil pesos 00/100 M.N) en gastos de operación, los cuales no incluyen aspectos como el diseño de la encuesta y el análisis, ya que estos costos forman parte de los gastos corrientes del periódico EL FINANCIERO.

### **12. EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA.**

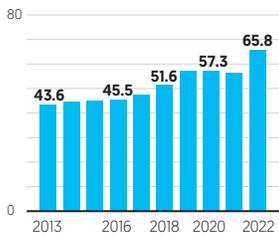
El diseño del estudio es Alejandro Moreno, Doctor en Ciencia Política por la Universidad de Michigan, en Ann Arbor, Estados Unidos, Catedrático, Ex Presidente de la Asociación Mundial de Investigadores de Opinión Pública (WAPOR, por sus siglas en inglés) y director en encuestas y estudios de opinión de EL FINANCIERO. El Currículm Vitae y documentación que prueba su pertenencia a asociaciones internacionales del gremio de la opinión pública se anexaron al reporte entregado el mes de febrero.



# Récord en las exportaciones de México a EU

## Exportaciones mexicanas a EU

■ Cifras al primer bimestre de cada año en miles de millones de dólares



Fuente: Departamento de Comercio [EU].

**BIMESTRE.** Vuleve el país a ser el socio comercial número 1 de Estados Unidos

Las exportaciones a EU en el primer bimestre dieron 'un buen brinco', al crecer 16.5 por ciento anual, lo que hizo que México recuperara la "corona" como principal socio comercial de ese país.

Según la Oficina del Censo de EU, el valor acumulado de las exportaciones fue de 65 mil 793 millones de dólares, con lo que impuso un récord en enero-febrero.

Sólo en febrero, las exportaciones tuvieron un crecimiento de 18.6 por ciento anual, la tasa más alta para ese mes desde 2012. Pese a este desempeño, los expertos no son optimistas, pues advierten que las ventas no han recuperado los niveles previos a Covid, como en el sector automotor, donde las cadenas de suministro siguen presionadas. — César Cantú / PÁG. 4

## ENTREVISTA CON THOMAS VILSACK, SECRETARIO DE AGRICULTURA DE EU NIEGA CONFLICTO POR ETIQUETADO DE CARNE.

PÁG. 5



## EN ENTREDICHOS 'Jamás investigué a Scherer', afirma Sánchez Cordero.

PÁG. 31



## LUZ ELENA GONZÁLEZ Acelera CDMX reactivación con más incentivos.

PÁG. 8

## RESUELVE PLENO DE LA CORTE SOBRE LEY DE AUSTERIDAD INCONSTITUCIONAL, QUE PRESIDENTE DECRETE DESTINO DE AHORROS.

PÁG. 32

## MORENA BUSCA ACUERDOS EN REFORMA ELÉCTRICA OFRECE SUMAR 6 DE LOS 12 PUNTOS DE LA PROPUESTA DE VA POR MÉXICO.

PÁG. 33

**COVID-19**  
2 AÑOS DE PANDEMIA

**4 MIL 223** CASOS REGISTRADOS EN 24 HORAS

CORONAVIRUS EN MÉXICO / PÁG. 30

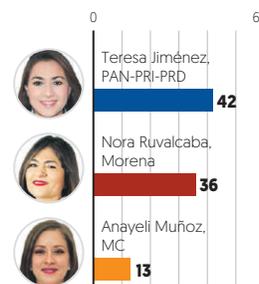
## ENCUESTA ELECCIONES 2022

PÁGS. 36 Y 37

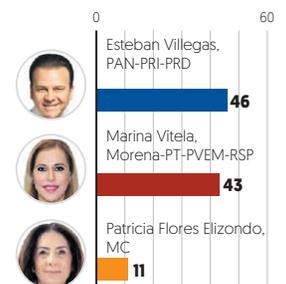
## LIDERA MORENA EN HIDALGO, OAXACA, QR Y TAMAULIPAS

Si hoy fueran las elecciones para gobernador del estado, ¿por quién votaría usted? (% efectivo)

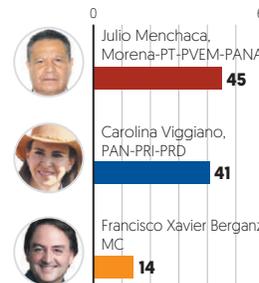
### Aguascalientes



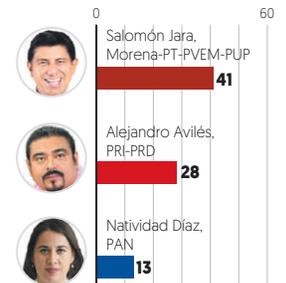
### Durango



### Hidalgo



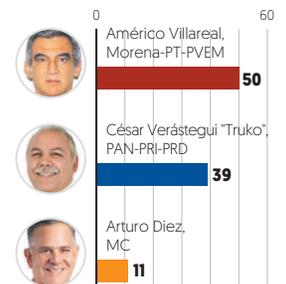
### Oaxaca



### Quintana Roo



### Tamaulipas



No suman 100% porque sólo se muestran los porcentajes más altos.

Fuente: EF, encuestas a nivel estatal a 41,00 adultos en 6 entidades, 16-29 de marzo de 2022.



**ALMACENES AUTOMÁTICOS**  
que multiplican la productividad



800 030 0185

[mecalux.com.mx](http://mecalux.com.mx)

ENCUESTA | ELECCIONES DE GOBERNADOR

# Lidera Morena en Tamaulipas, Hidalgo, Quintana Roo y Oaxaca

Además las candidatas morenistas acortan distancias en Aguascalientes y Durango, donde está al frente PAN-PRI-PRD

**La aprobación a AMLO registra entre 48 y 53 por ciento en cinco de esas seis entidades**

**ALEJANDRO MORENO**  
amoreno@elfinanciero.com.mx

Las candidatas y candidatos de Morena y sus aliados en las elecciones para gobernador lideran las preferencias en Hidalgo, Oaxaca, Quintana Roo y Tamaulipas, y han acortado la distancia en Aguascalientes y Durango, según revelan

las encuestas de EL FINANCIERO, realizadas en esas seis entidades federativas, donde se llevarán a cabo comicios el próximo domingo 5 de junio.

De acuerdo con el estudio, el estado con mayor ventaja morenista es Quintana Roo, donde Mara Lezama (Morena-PT-PVEM-FXM) obtiene 48 por ciento de la intención efectiva de voto, 21 puntos arriba de Laura Fernández (PAN-PRD-CXQR), que obtiene 27 por ciento. En tercer lugar se ubica la priista Leslie Hendricks, con 12 por ciento, y abajo de ella José Luis Pech,

de Movimiento Ciudadano, con 9 por ciento.

En Oaxaca, el abanderado morenista Salomón Jara capta 41 por ciento de las preferencias, 13 puntos arriba de Alejandro Avilés, de la alianza PRI-PRD, con 28 por ciento. Esos 13 puntos los obtiene la panista Natividad Díaz, mientras que Alejandra Morlán, de Movimiento Ciudadano, atrae a 10 por ciento. Bersahin López, de Nueva Alianza, obtiene 3 puntos, y dos candidaturas independientes se reparten 5 puntos más.

En Tamaulipas, la ventaja mo-

renista es de 11 puntos: Américo Villarreal (Morena-PT-PVEM) obtiene 50 por ciento de la intención efectiva de voto, mientras que César Verástegui (PAN-PRI-PRD) recibe 39 por ciento.

La contienda más cerrada es la que Morena va adelante es la de Hidalgo, donde el morenista Julio Menchaca capta 45 por ciento de las preferencias, mientras que la aliancista PAN-PRI-PRD, Carolina Viggiano, le sigue con una diferencia no mayor al margen de error de la encuesta, con 41 por ciento.

En Aguascalientes y Durango, la alianza del PAN-PRI-PRD va ligeramente adelante. En Aguascalientes la abanderada aliancista, Teresa Jiménez, obtiene 42 por ciento de las preferencias, seis puntos adelante de la morenista Nora Ruvalcaba,

con 36 por ciento. La diferencia era de dos dígitos en enero pasado.

En Durango también se cerró la brecha: Esteban Villegas (PAN-PRI-PRD) capta 46 por ciento de las preferencias, y la morenista Marina Vitela, con 43 por ciento, una diferencia dentro del margen de error de la encuesta, es decir, con empate estadístico. Una encuesta en enero también los separaba por dos dígitos.

Las campañas electorales iniciaron el pasado 3 de abril.

**APROBACIÓN**

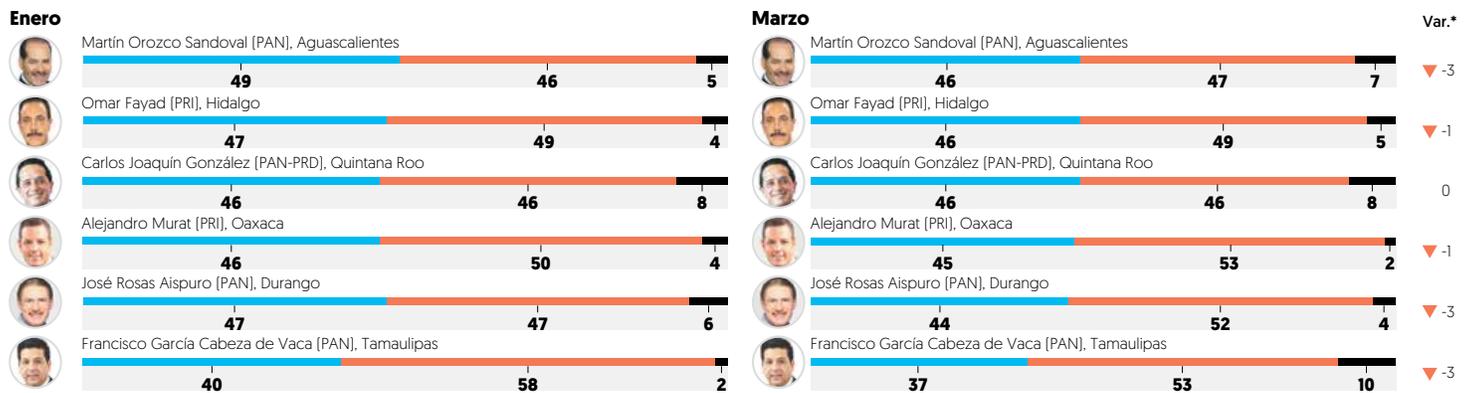
Respecto a la evaluación de los gobernadores salientes, el sondeo indica que cinco de los seis obtienen un nivel de aprobación similar, entre 44 y 46 por ciento, siendo el gobernador de Tamaulipas, Francisco García Cabeza de Vaca, el que tiene menos apoyo, con 37 por ciento. Al igual que él, los gobernadores Alejandro Murat y José Rosas Aispuro, de Oaxaca y Durango, respectivamente, tienen una desaprobación mayoritaria, de entre 52 y 53 por ciento.

La aprobación al presidente Andrés Manuel López Obrador registra entre 48 y 53 por ciento en cinco de esas seis entidades, pero en Hidalgo el mandatario federal registra solamente 38 por ciento de aprobación y un mayoritario 57 por ciento de desaprobación.

**Aprobación al gobernador**

En general, ¿usted aprueba o desaprueba el trabajo que está haciendo el gobernador de su estado? (%)

— Aprueba — Desaprueba — No sabe



**Aprobación al Presidente**

En general, ¿usted aprueba o desaprueba el trabajo que está haciendo el presidente Andrés Manuel López Obrador? (%)

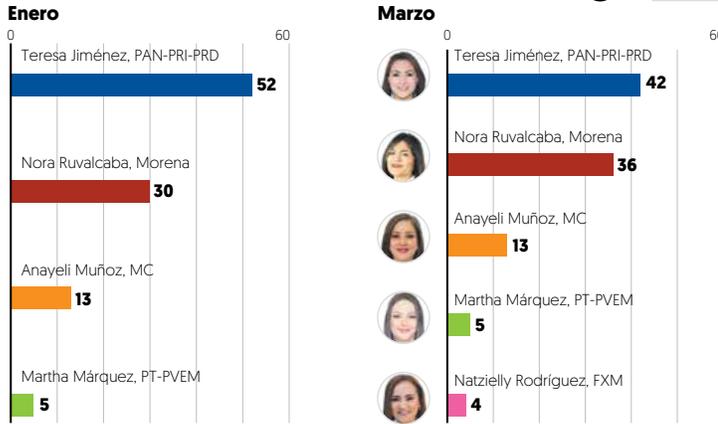
— Aprueba — Desaprueba — No sabe



\*Variación a la aprobación respecto al mes de enero.

### Agascalientes

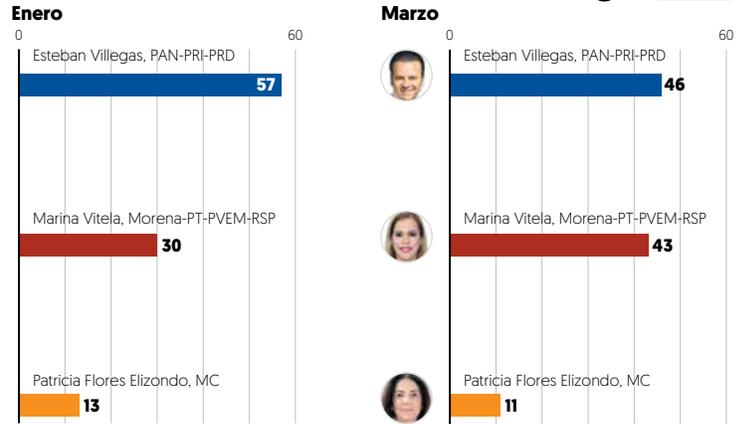
Si hoy fueran las elecciones para gobernador del estado, ¿por quién votaría usted? [% efectivo]



Porcentaje efectivo sin considerar 14% de indefinidos en marzo.

### Durango

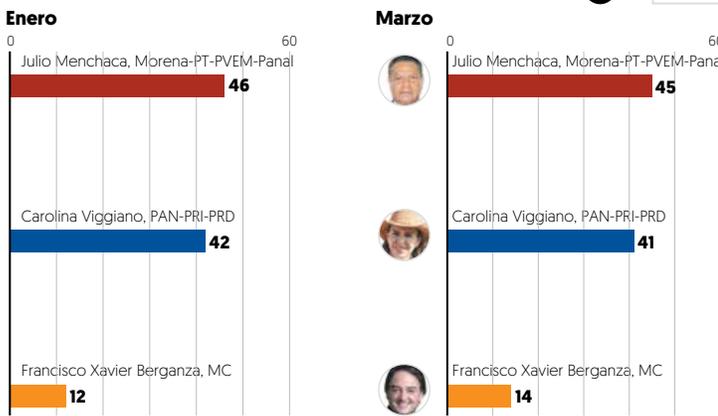
Si hoy fueran las elecciones para gobernador del estado, ¿por quién votaría usted? [% efectivo]



Porcentaje efectivo sin considerar 12% de indefinidos en marzo.

### Hidalgo

Si hoy fueran las elecciones para gobernador del estado, ¿por quién votaría usted? [% efectivo]

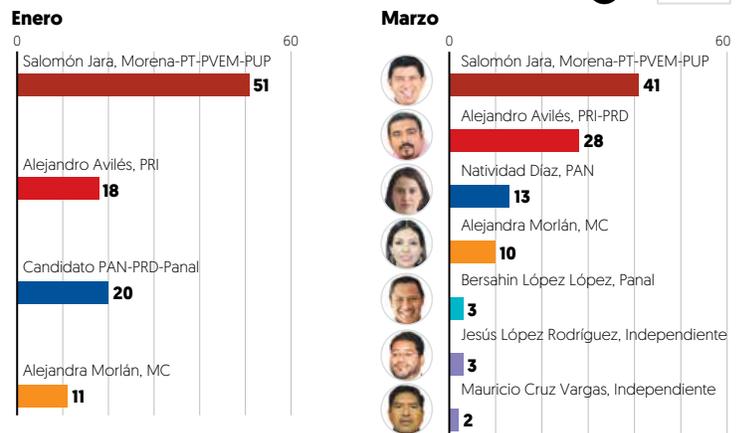


Porcentaje efectivo sin considerar 10% de indefinidos en marzo.

Nota: La encuesta no consideró la candidatura José Luis Lima del PVEM, quien anunció su registro el 23 marzo.

### Oaxaca

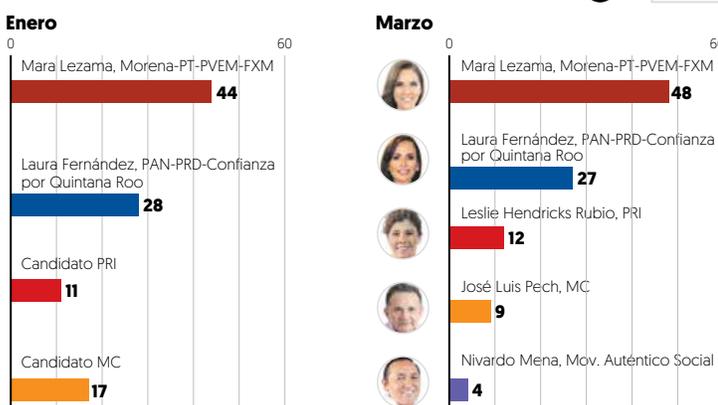
Si hoy fueran las elecciones para gobernador del estado, ¿por quién votaría usted? [% efectivo]



Porcentaje efectivo sin considerar 9% de indefinidos en marzo. Nota: En la encuesta de enero se consideró una alianza PAN-PRD-Panal abanderada por Natividad Díaz.

### Quintana Roo

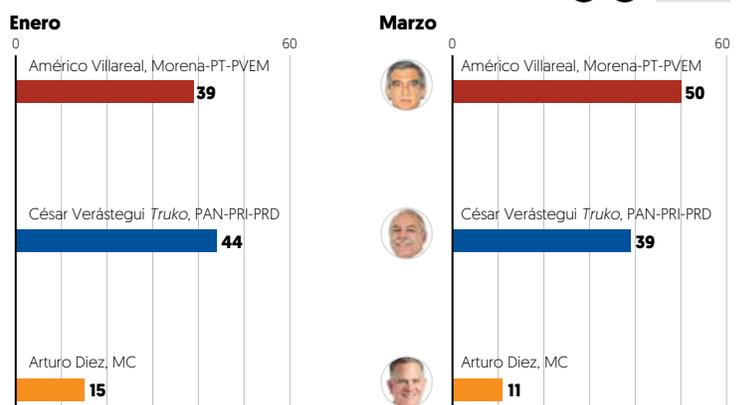
Si hoy fueran las elecciones para gobernador del estado, ¿por quién votaría usted? [% efectivo]



Porcentaje efectivo sin considerar 19% de indefinidos en marzo. Nota: En la encuesta de enero se consideró a Carlos Hernández Blanco por el PRI y a Roberto Palazuelos por el MC.

### Tamaulipas

Si hoy fueran las elecciones para gobernador del estado, ¿por quién votaría usted? [% efectivo]



Porcentaje efectivo sin considerar 22% de indefinidos en marzo.

**Metodología:** Encuestas a nivel estatal realizadas del 16 al 29 de marzo de 2022. Se entrevistaron en total 4,100 adultos con credencial para votar vigente. En Tamaulipas se hicieron 1,200 entrevistas con método mixto, 600 en vivienda y 600 vía telefónica. El muestreo en vivienda fue probabilístico polietápico con base a las secciones electorales del INE. En los otros 5 estados se hicieron entrevistas telefónicas con un muestreo probabilístico de teléfonos residenciales y celulares. El número de entrevistas por estado es: 600 en Aguascalientes, 600 en Durango, 600 en Hidalgo, 600 en Quintana Roo y 500 en Oaxaca. Con un nivel de confianza de 95%, el margen de error estimado para Tamaulipas es +/- 2.8%. Para Oaxaca +/- 4.4% y para las otras 4 entidades +/- 4.0% para cada una. La tasa de rechazo a las entrevistas fue de 62% en promedio, con un mínimo de 53% en Oaxaca y un máximo de 69% en Hidalgo. Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos para esa población y fechas específicas. Se entrega copia del estudio y sus características metodológicas a cada uno de los institutos estatales electorales correspondientes.